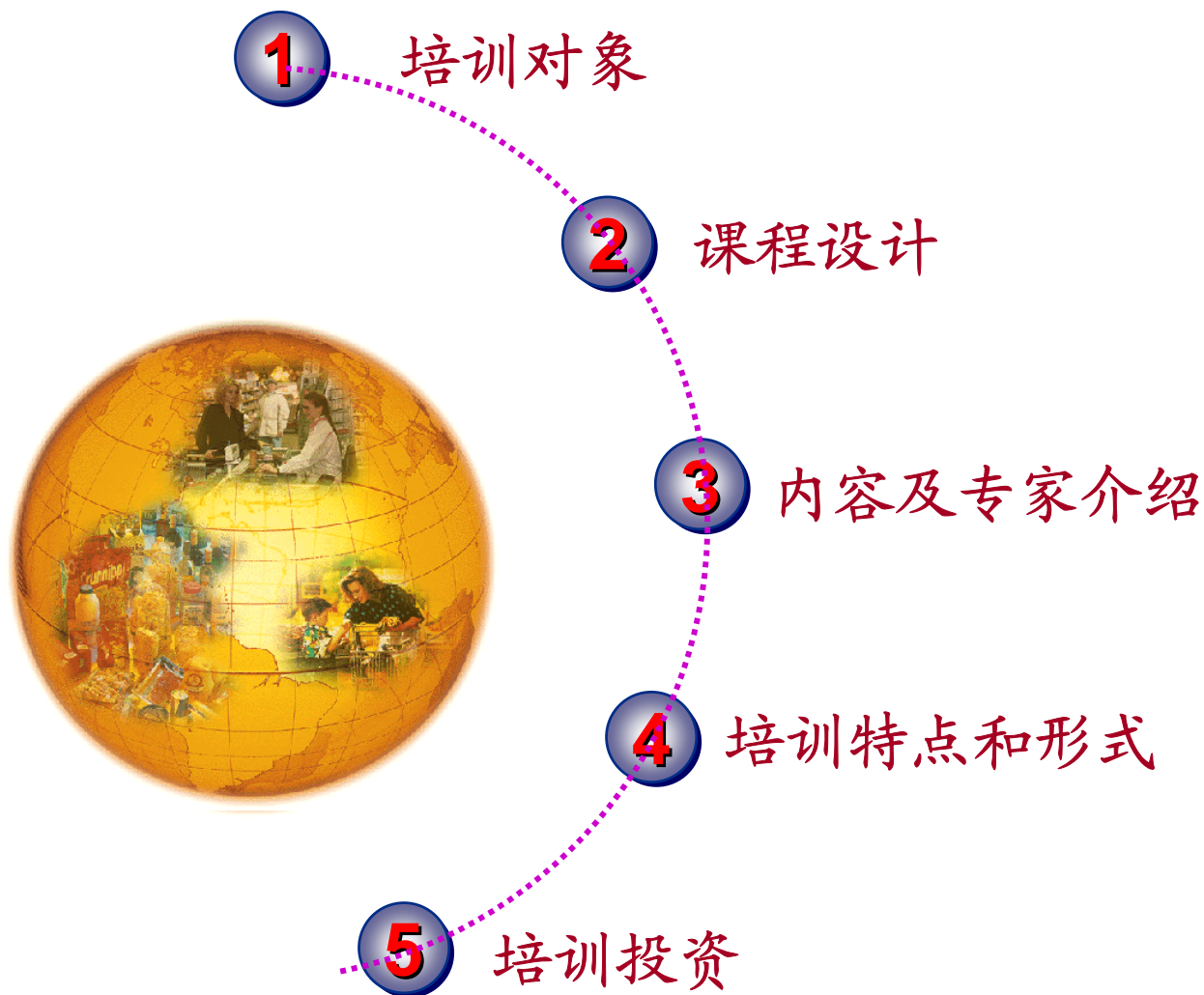


整合优势资源 提高企业核心竞争力

—— 新华书店系统资源管理系列培训计划

凯迈企业咨询有限责任公司
新华凯迈传媒有限公司
2005

“新华书店系统资源管理”系列培训计划



培训对象

本培训适合以下人群：

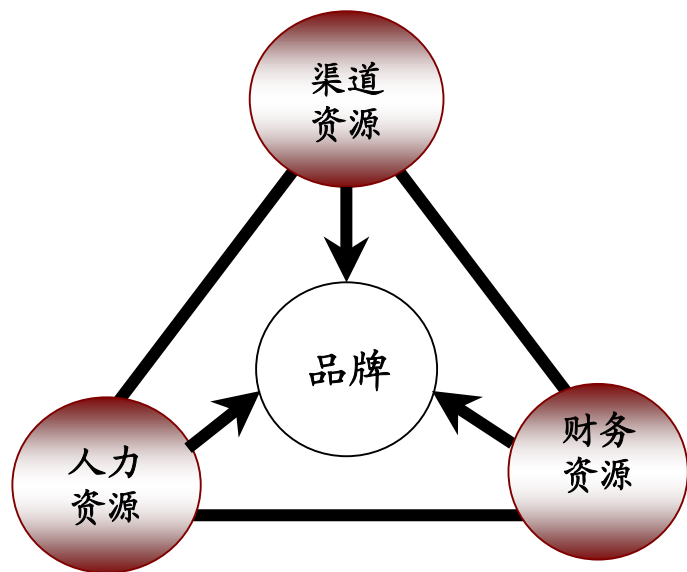


课程设计

新华书店系统是国内图书发行行业的领导企业，并在各区域市场处于强势地位，但新华书店现有的优势地位会由于诸多因素的变化而受到威胁，迅速找到应对的策略是新华书店的当务之急。

新华书店成立于1938年，67年的经营为新华书店积累了丰富的优势资源，其中主要包括：很高的品牌知名度、优秀的专业队伍、雄厚的资金实力和遍布各地的销售网点。

因此，在面对多方威胁的情况下，如何整合利用并充分发挥现有资源的优势，从而提高企业的竞争能力，成为新华书店系统现在需要解决的主要问题。



以品牌建设及管理为核心，分别从人、财、渠道三个方面整合新华书店系统优势资源，打造企业核心竞争力。

课程设计

我们设计了四个主题的资源管理培训课程：

品牌管理

渠道管理和定价策略

财务分析和成本管理

人力资源管理

“新华书店系统资源管理”系列培训计划之一 品牌管理

- ❑ 品牌价值体现在利用品牌创造更高价格或更大规模的能力
- ❑ 创造从理智到心灵的品牌吸引力
- ❑ 强大的品牌来源于全方位的品牌体验
- ❑ 品牌的纵向管理——使用品牌组合来保证在细分市场的专业性
- ❑ 品牌的横向管理——品牌延伸
- ❑ 品牌的垂直管理——核心品牌通常与产品品牌组合使用
- ❑ 一些常见的，障碍品牌塑造的组织问题

培训执行专家：朱姗姗

培训时间：半天（3小时）



朱姗姗，凯迈咨询专家，毕业于西安理工大学。曾主持西安铁路局改制项目，参与天地源战略、绩效与流程优化项目、高科塑业人力资源项目等，为多家企业提供培训。



“新华书店系统资源管理”系列培训计划之二： 渠道管理与定价策略

❑ 企业在设计、管理、评价和修正其渠道时将面临什么决策

- ❑ 渠道设计决策
- ❑ 渠道管理方法
- ❑ 渠道方案评估
- ❑ 渠道改进安排

❑ 发现渠道机遇、解决渠道冲突

❑ 六种预示着渠道需要改变的信号

❑ 新兴的分销渠道会带来全新的顾客期望值，并且会重新定义成本或服务标准

培训执行专家：王晓哲

培训时间：半天（3小时）



王晓哲，凯迈咨询管理咨询专家，毕业于西安交通大学，MBA。熟悉销售管理、人力资源管理与技术管理，有多年企业管理工作经验。

❑ 定价是增加利润最强有力的杠杆

❑ 行业竞争驱动因素影响定价结果

❑ 定价中的输家和赢家

❑ 引发价格战的各种因素

❑ 定价方面世界最佳典范

培训执行专家：王晓哲

培训时间：半天（3小时）



“新华书店系统资源管理”系列培训计划之三

财务分析与成本管理

- ❑ 财务管理——使企业获得实实在在的效益和项目的成功
- ❑ 建立成本预测、控制和分析模型实现财务与成本管理的一体化
- ❑ 产生先进的财务管理思想和方法
- ❑ 以企业价值最大化作为财务管理目标弥补利润最大化的不足
- ❑ 以尽可能少的成本支出来获得更大的产品价值
- ❑ 成本管理的导向要创新，将重点放在渠道管理和售后服务阶段

培训执行专家：齐晓燕 杨文

培训时间：1天（6小时）



齐晓燕，新华凯迈副总经理，凯迈咨询资深专家。负责过多个战略规划项目、流程优化项目、企业绩效管理项目、企业人力资源项目，为多家企业进行过培训。企业咨询经验5年。



杨文，凯迈咨询资深专家，硕士。主持过陕旅集团基于战略的绩效管理项目、天地源股份公司（上市）战略规划及其绩效和流程优化项目等。为多家企业提供培训服务。



“新华书店系统资源管理”系列培训计划之四 人力资源管理

- 针对不同类型岗位，构建企业人力资源管理体系
- 全面提升企业人力资本管理，解决企业变革中人的问题
- 人力资源管理最主要的使命——提升企业绩效
- 如何高效的进行人员选拔
- 绩效考核有哪些主要工作
- 如何正确有效地进行人员激励
 - 马斯洛的需要层次理论
 - 赫兹伯格的双因素理论
 - 期望理论
 - 公平理论

培训执行专家：刘牧

培训时间：半天（3小时）



刘牧，凯迈咨询资深专家，毕业于西安交通大学信息管理专业，10年企业工作经验。曾主持三门峡电信流程优化、四川维尼纶厂流程优化、深圳迪加通流程优化与人力资源项目，为多家企业提供培训服务。

培训特点和形式

1. “新华书店系统资源管理”系列培训计划特点

- 深入细致的案例分析
- 引人入胜的现场模拟
- 互动有趣的角色扮演
- 严谨有效的总结评述
- 深刻到位的理念凝炼

2. “新华书店系统资源管理”系列培训计划共有4个主题：

- 品牌管理
- 渠道、定价策略
- 财务和成本管理
- 人力资源管理

3. 授课时间安排为：品牌管理，半天（3小时）

渠道、定价策略，1天（6小时）

财务和成本管理，1天（6小时）

人力资源管理，半天（3小时）

受培训方需要提供下列培训

必需用品

- 培训教室一间
- 投影仪一台
- 白板一个
- 蓝、黑书写笔数支

培训投资

1. “新华书店系统资源管理”系列培训计划
 - 讲座费：人民币_____元/天，凯迈咨询提供正式发票；
 - 如果培训现场不在西安地区，培训专家的食宿和交通费用由客户方承担；
2. 投资总额：“新华书店系统资源管理”系列培训计划（4个主题）单次共_____元。重复主题时可以给予适当折扣，另行商议。

联系方式

联系人：齐晓燕

地 址：西安市雁翔路99号

交大科技园国际孵化器六层

电 话：8629-83399155/ 83399156/ 83399405/ 83399406

传 真：8629-83399155

网 址：www.kmc-co.com

E-mail: qxy@kmc-co.com

沟通加深理解

理解产生合作



预祝双方合作成功